

SECTORORGANISATIE ELEKTROTECHNIEK VOLTA INVESTEERT IN NIEUWE LANGETERMIJNCAMPAGNE OM NIJPEND TEKORT AAN ELEKTROTECHNICI TE MILDEREN

Volta¹, Kruispunt van elektrotechniek, vertegenwoordigt meer dan 5.000 bedrijven in de elektriciteitssector. Samen zoeken die maar liefst 2.000 elektrotechnici voor de komende twee jaar. En dat tekort groeit alleen maar: door de overstap naar hernieuwbare energie bijvoorbeeld zijn steeds meer bekwame elektrotechniekers nodig. Door te investeren in een vernieuwde langetermijncampagne via social media, web en lesmateriaal wil Volta jongeren én volwassenen aanzetten om te kiezen voor een opleiding en beroep in de elektriciteitssector.

Investeren in tso en bso is een must

Volta-directeur Peter Claeys: "Jammer genoeg kiezen te weinig jongeren met talent en goesting in techniek voor een technische of beroepsopleiding."

Daarom vraagt Volta om te blijven investeren in een aantrekkelijk tso en bso, omdat precies daar de praktijkgerichte (STEM-)richtingen zitten, die vakbekwame technici vormen. Ze bieden een combinatie van theorie en praktijk. Jongeren kunnen er hun hoofd, handen én creativiteit inzetten."

Jobzekerheid én verrassende beroepskansen

"Als sectororganisatie willen we jongeren (en hun ouders) én al wie wil omscholen aanmoedigen om hun talent te volgen, zegt Peter Claeys. Durf te kiezen voor elektriciteitsopleidingen en -beroepen. Want die bieden gegarandeerde jobzekerheid en verrassend veel boeiende beroepskansen.

Zo telt de elektrotechnische sector meer dan 26 beroepen, van installateur van fotovoltaïsche panelen tot podiumtechnicus.

Vernieuwde langetermijncampagne

Daarom lanceert Volta vandaag haar vernieuwde langetermijncampagne naar jongeren, ouders en leraars. Volta-directeur Peter Claeys: "Via aantrekkelijke websites, social media maar ook magazines en lesmateriaal tonen we de beroeps- en opleidingsmogelijkheden in de sector. En je kan op een speelse manier bijleren over techniek en elektriciteit. "

"Met deze campagne willen we ook leraars ondersteunen in hun rol als studiekeuzebegeleider, zegt Peter Claeys. Zij herkennen immers als geen ander bij jongeren de goesting voor techniek, en kunnen het gesprek aangaan met de ouders.

We willen ook tonen dat er vandaag heel wat mogelijkheden zijn naast de klassieke voltijdse opleidingen in het secundair onderwijs: een duale opleiding bijvoorbeeld combineert leren en werken op school en in het bedrijf. En via kortlopende opleidingen in het volwassenenonderwijs kan pakweg een bankbediende op korte termijn de switch maken naar een vakbekwame elektrotechnicus."

Investeren op lange termijn

Peter Claeys: "Samen met onze sociale partners hebben we besloten om op de lange termijn te investeren in deze campagne. Alleen via een volgehouden inspanning, waarbij we alle actoren, van scholen tot ouders over werkgevers, kunnen bereiken, kunnen we hopelijk de instroom in de sector verhogen en het beeld uitdragen van elektrotechniek als toekomstgerichte en innovatieve sector. "

¹ Over Volta

Meer weten?

Ontdek de nieuwe campagne:

- **Kinderen** tussen 10 en 14 vinden hun gading op www.elektroclub.be, op het Instagramaccount [@Elektroclub.be](https://www.instagram.com/Elektroclub.be) en het YouTubekanaal van Elektroclub.
- Voor **jongeren** én volwassenen in opleiding is er www.wattsup.be, Instagramaccount [@Wattsup.be](https://www.instagram.com/Wattsup.be), Facebookaccount [Watt's UP voor elektrofans](#) en het YouTubekanaal van [Watt's UP](#).
- **Leraars** worden ondersteund met o.a. lesmateriaal via www.volta-org.be/nl/lesgevers-leerkrachten en de [Facebookgroep Elektroclub voor leerkrachten](#).

Contact: Volta, Ewa Bulthez coördinator communicatie & events, 0473 36 69 60, ewa.bulthez@volta-org.be